

總經理的話



後疫情時代的挑戰

2021，全球仍受疫情影響，雖疫苗覆蓋率逐漸增高，但多種變異株病毒接連出現，迫使企業需要更加快速地去因應接踵而至的挑戰與變化。除了面對疫情帶來的全球恐慌，缺料、缺工、缺櫃、塞港問題，敏感的衝突緊張區域同樣令全球繃緊神經。有感於世界正被迫面臨著前所未有的局勢，友通認為企業轉型的步伐需得更加大步、快速，在在考驗企業因應能力與應變速度。

隨著全球進入後疫情時代，產業的升級及轉型已成為「新常態」，各區域市場產業客戶專案皆陸續重啟，甚至有進一步擴大資本支出的情形，帶動整體拉貨力道強勁，新基礎建設成為未來的剛性需求；另一方面，疫情雖然對友通帶來影響，但也因而加速了產

品在垂直應用領域中的定位。於此同時，全球政府企業在面對永續發展與減碳議題上也是刻不容緩，友通更是將此視為己任，除了持續優化公司內部的電力使用外，也持續進行溫室氣體盤查，並以社會及商業責任為出發點協助產品整合疫苗運輸車、結盟熱感廠商呼應檢疫需求，力求在永續議題上做出貢獻與改善。

友通穩健的經營策略，並不單單著眼於短期的需求，單純跟進檢疫相關應用，而是將目光放遠，針對疫情期間、甚至是疫情過後可能的市場態勢做佈局。例如工業自動化、車載、醫療及公共設施、通訊設施的佈建等。內部整合網安產品、機電整合及集團其它相關強項，外部結盟跨領域業者加強縱深，以解決工商業環境及日常生活中實際存在的需求為出發點開發產品。在疫情期間除了保持獲利，也打造更厚實的企業形象及社會價值，將永續性策略整合於經營理念中，落實公司治理、環境保護、社會共融，以及供應鏈管理等工作。

縱使面臨疫情帶來的挑戰，友通 2021 年仍舊繳出漂亮的成績單，全年營收達 132.1 億元，年增 58.2%。這得感謝所有同仁的付出與努力，客戶的信任，以及投資人的支持，讓我們在疫情威脅籠罩下，營收連五年成長，更入選 2021 年天下雜誌「快速成長一百強」榜單。下一階段友通將持續致力於提升獲利績效，並將集團資源、本身關鍵技術與全球永續議題結合，以壯大聯合艦隊。

2021 年回顧與未來展望

2021 年友通全年合併營收，連續五年創歷史新高，同時蟬連兩年入選天下雜誌「快速成長一百強」榜單。在全球逐步踏入後疫情時代之後，也加速了各產業對於自動化的需求，為避免人與人的接觸，因此許多零售系統，轉為無人化或自助服務，而工廠將產線自動化，更是一個急迫性問題，因此相關的工業電腦需求提升。

友通在車載應用的佈局也精益求精，受利於疫苗運輸需倚賴大量冷凍車承載，貨車需要的遠端監控溫度以確保疫苗品質，這些行動監控應用，不單需要有聯網能力，同時

該產品也要有耐高低溫、震動且高穩定度之特性。在技術與品質的車規要求，皆已超過一般工業電腦的水平。

對於萬物聯網 (IoT) 的應用，友通也著墨多年。針對邊緣計算的產品，提出多平台方案，搭配友通完整的軟硬體支援，客戶可在短時間建立其應用程式，做遠端監控，減少維護及維修成本。也因無人員移動，更降低病毒傳播或人員耗損的機會，與客戶達到雙贏的結果。在生產自動化、數位轉型帶起的新基礎建設浪潮下，智慧應用成為長期的剛性需求。展望 2022，HPC 高性能運算需求，高傳輸 Network Security 安全網路需求，高智能 GPU 需求，都是未來產業升級及需要的元素，友通未來也將以綠能、自動化、金融科技、智慧醫療、智慧服務、資料中心、智能運輸等為主要佈局重點，並且將嵌入式板卡、網通、工業自動化、繪圖等四大應用領域，作為下一個長期發展目標。

友通不斷於變革浪潮中扮演要角，引領核心技術發展，挹注產業成長動力。透過智能化及自動化降低多方營運成本，進而提升生產力。在未來十年內將影響多方戰略價值鏈、商業佈局與勞動力發展等，其中可窺見工業電腦龐大的應用商機。也將持續強化既有產品優勢與營運體質，憑藉研發團隊的厚實經驗深植產品力與技術力，掌握未來趨勢，紮實競爭根基並解決客戶痛點。連帶延伸管理縱深，培育人才提升企業社會責任，推動公司治理與策略轉型升級，以達成員工、股東、客戶及各利害關係人的期待，為未來營收成長打造更穩固基礎。

2022 的挑戰與永續規劃

2022 年初，歐美 Omicron 疫情再起，甚至本土案例也陸續增加，大環境經濟情勢仍應審慎應對，同時關注俄烏戰爭之情勢變化，以及供應鏈缺料、貨運緊張等變數。公司受惠於超前佈署的聯合艦隊聯防效果，營運展望相對樂觀，可望持續共創轉型成長。面對全球永續議題，也將增加節能減碳和再生能源的投資，致力關注於 ESG(環境、社會、治理) 議題。

友通秉持愛護地球、保護地球之環保理念，投入環保活動，其中針對溫室氣體管理上，整合 ISO 14001、ISO45001、ISO 14064-1: 2018 管理體系，進行目標管理改善，完成溫室氣體全面的盤查。自 2020 年起每年請驗證機構對 ISO 14064-1: 2018 盤查結果進行確證，確證結果將作為本公司溫室氣體減量策略之參考，以因應未來溫室氣體減量之要求，及進行第二階段之 ISO14064-2 溫室效應氣體減量評估認證工作。在溫室氣體減量管理上，公司長久以來進行節能活動及管理，且透過節能活動及管理方案之執行，持續有效地降低溫室氣體之排放量，相關之節能減量活動及管理方案如辦公室節能活動、空調主機配合生產開啟及關閉、照明改成 LED 與新增設備節能、環保冷媒設備等。

友通為善盡企業社會公民責任，將持續進行溫室氣體之盤查與減量管理。2021 年總排放量約為 3301 噸 CO₂e，因工廠搬遷作業同步計算汐止工廠及桃園工廠 6 至 11 月電費用量，涵蓋範圍重疊，且有新增消防及使用冷媒之設備，總排放量偏高。以其中汐止遠雄總部排放量比較，2021 年排放量 248 噸，比基準年 2019 年排放量 260 噸 CO₂e 減少約 12 噸。產業轉型必須從獲利上面顯現，走向少量、多樣、高附加價值。我們未來將持續進行產品之生命週期管理，降低產品之溫室氣體排放並導入節能設備，針對廠務設施與製程設施，也會評估替代能源技術之導入，最後推動 ISO50001 能源管理之國際認證，提供客戶更優質的服務。從綠色設計，提高產品效能，減少廢棄物產出，促使公司有更好獲利，提高同仁薪資，讓股東也有更好回報。

公司的永續營運目標考量 ESG 的企業永續三大面向，並結合聯合國永續發展指標 (SDGs)，打造互惠雙贏的集團資源平台。致力提高價值轉型的經濟效益，發展醫療事業連結社會需求，智慧解決方案協助客戶數位轉型，以數位工具強化治理效能、智慧節能事業以呼應環境永續議題等。朝向企業永續經營目標邁進，共創共榮，並為社會打造智慧的永續生活。