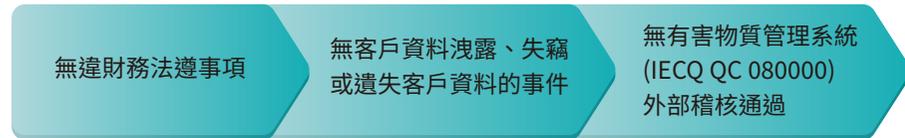


DFI 企業永續發展

友通核心企業永續發展理念

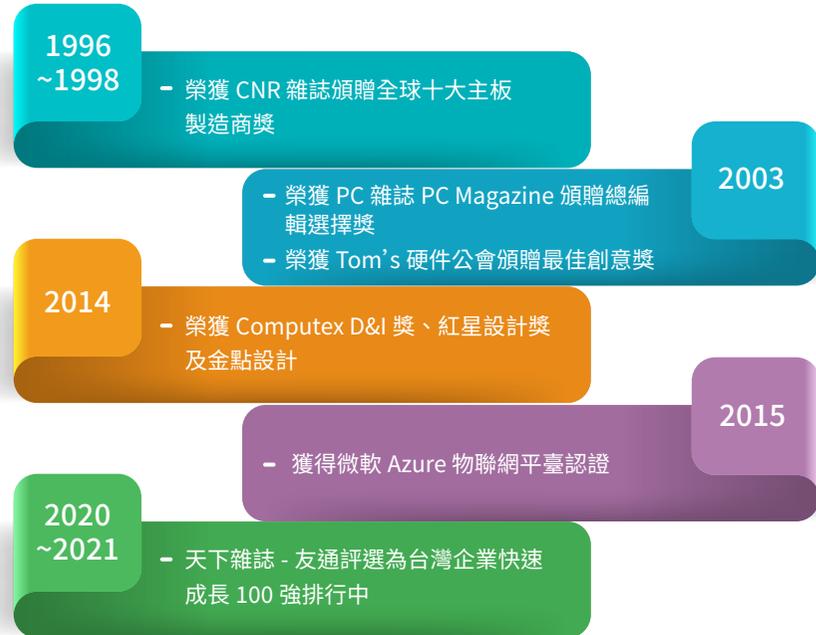
企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響。

佳世達集團榮譽董事長李焜耀認為，企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響力。所謂永續經營，追求的就是這種可長可久的價值。要成為一個具有深厚累積性、經得起時間考驗的企業，唯有將歷史觀與文化思考帶進企業經營模式裡，並以「誠信」作為企業經營最高的道德原則。



友通在加入佳世達／明基集團 (Qisda/BenQ) 之後，一路扶搖直上，借助集團聯盟的實力，我們著重於供應鏈管理和製造生產力推向全新的高度。友通的嵌入式運算能力和解決方案因受益於集團資源而開始拓展，並著重於集團 CSR 政策及執行策略，在善盡社會公民的一部份同時，尋找在全球各產業的智慧應用和自動化領域找到利基市場。

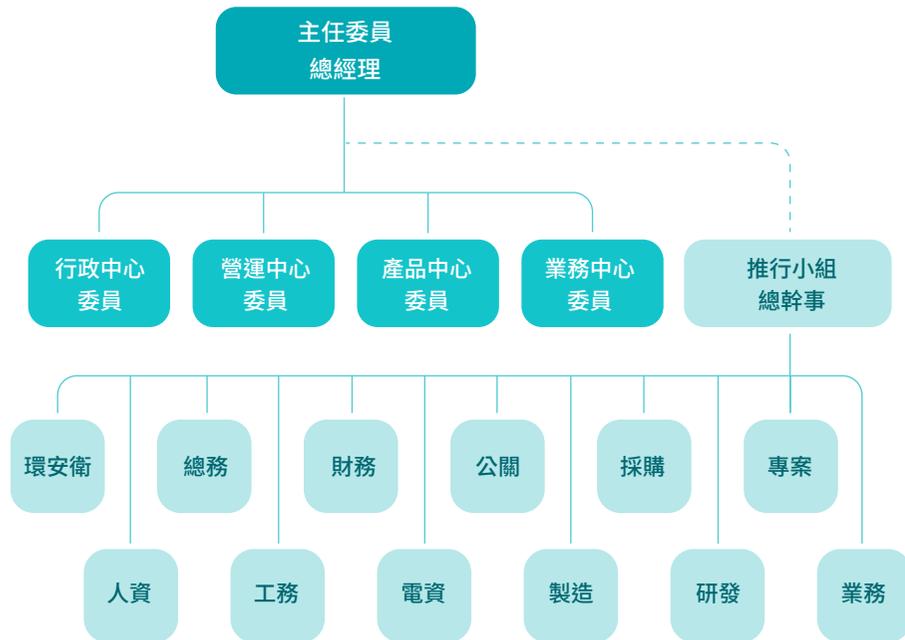
國際認同之設計獎 1996~2021



友通企業永續發展委員會

為順利推展企業永續發展各項事務，並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，友通整合相關部門成立社會責任暨環安衛管理委員會組織架構，由總經理蘇家弘先生擔任主任委員，並由各中心高階主管擔任各構面委員，總幹事則負責統籌及推動跨部門的企業永續發展事務，同時負責每季召集會議，由各構面委員進行績效指標與企業社會責任報告之進度報告。

友通企業永續發展委員會



我們的價值創造流程

一、投入

友通依集團一致性原則，參照佳世達價值創造流程，以六大資本為投入，包含「財務資本」、「製造資本」、「智慧資本」、「人力資本」、「社會資本」、「自然資本」，提供永續發展的基礎。

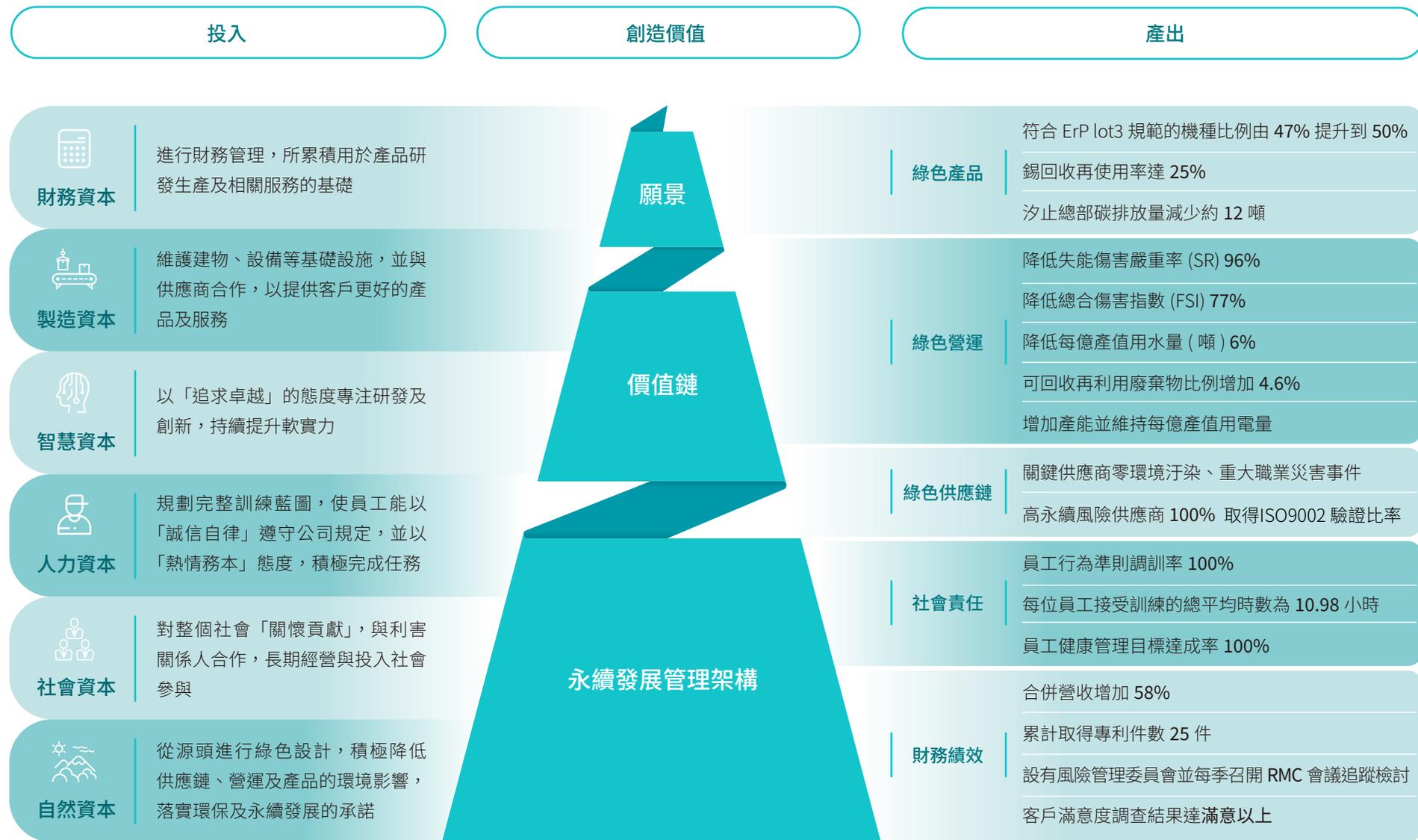
二、創造價值

我們以友通的企業永續發展願景為核心，參照 SDG 企業行動指南 (SDG Compass Guide) 的流程，根據其官網對於各項聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的企業執行建議，盤點目前已有的相關作為及價值鏈的風險及機會，以檢視我們身為工業用電腦專業製造廠，從上游的原物料獲取、供應鏈經營，到本身產品製造及公司營運，再到下游產品銷售、使用及廢棄的過程中，利害關係人關心重點及公司著力點，進而找出未來友通在 SDGs 的優先管理項目。對內我們則以「企業永續發展 (Corporate Sustainable Development, CSD)」，經濟、社會以及環境三要素為基礎，將環境展開為「綠色產品」、「綠色營運」以及「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展 SDGs 的優先管理項目，同時透過企業永續發展委員會 (CSD Committee) 的推動，致力實現佳世達集團的企業願景「實現科技生活的真善美」。

三、產出

友通企業永續發展管理架構之五大構面支持著我們永續發展的推展，每個構面都依據我們的核心能力設立了長遠的目標，作為各項計畫推展的指引方針，亦進一步設定短中長期管理指標，以定期透過 CSD Committee 進行績效檢視，自 2019 年企業永續發展有系統的推行以來，友通在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進。另針對當年利害關係人關心的重大主題，亦設定年目標標的每年進行檢視及再評估。

DFI 價值創造流程



三、企業永續發展管理目標與 2021 年成果

友通永續發展構面 - 綠色產品

利害關係者：客戶

減量

- 2021 年的產品數較 2020 年減少 **44%**

有害物質管理

- 遵守並符合歐盟 RoHS 指令、REACH 法規
制訂「零件環境管理物質之作業程序」

節能

- **50.9%** 機種通過 EuP lot3 的規範
- **7.5%** 機種通過 ErP 的規範

回收

- **90%** 以上採用易回收再利用之鋼板與鋁件

友通永續發展構面 - 綠色營運

利害關係者：社會大眾、客戶、員工、政府

2019 年 成果

- 供應商完成簽署「不使用有害物質宣告聲明」
達 **100%**

2020 年 成果

- 新供應商符合友通「供應商管理準則」評鑑
達 **100%**

2021 年 成果

- 關鍵供應商完成簽署「不使用衝突礦產聲明書」
達 **100%**

2022 年 目標

- 完成簽署「DFI 供應商社會責任與商業道德行為宣告書」
達 **100%**
- 完成簽署「DFI 供應商永續管理自評問卷」達 **100%**
- 缺失改善率達 **85%** 以上

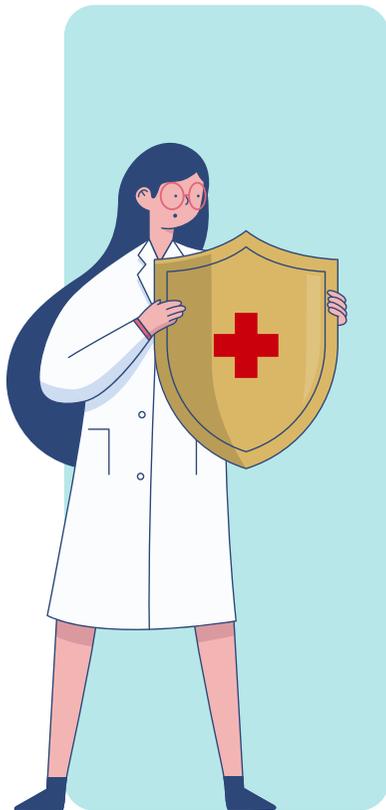
四、持續計畫 BCP

因應 COVID-19 疫情

新冠肺炎疫情 COVID-19 全球大爆發，世界各地確診人數不斷攀升，使得企業營運深受影響與衝擊。為了實現永續經營，並落實「企業營運持續管理 (Business Continuity Management，簡稱 BCM)」，友通已針對台灣地區 COVID-19 疫情制訂「營運持續計畫 (Business Continuity Planning，簡稱 BCP)」，模擬

各種情境下，公司的管理方針與因應方式，並且實際與公司同仁進行計畫之操作與演練；如下列情境，可如何因應、應變及啟動錦囊，使部門營運重要業務與服務不中斷，評估產能影響狀況與配套調整。

友通以此計畫做好準備，當面臨疫情衝擊時，在最短時間內恢復公司正常的營運模式及人員作業。



情境題目	公司因應流程說明
Level 1 - 產品部 疑似案例出現	產品部門疑似同仁及接觸者自主隔離 (當天實施環境消毒)
Level 2 - 櫃台 (員工關係部) 甲 00 同仁確診	確診同仁隔離，全公司同仁居家辦公 (當天實施環境消毒)
Level 3 - 發生員工關係部群聚 (甲 00 與乙 00 同仁確診) - 發生跨樓層群聚 (11F 法務部丙 XX 與 8F 業務單位業一群業一處丁 XX 確診)	維持全公司同仁居家辦公 (當天實施環境消毒)
Level 4 - 台北進入疫情警戒 3 級	依政府通知公告執行分流居家辦公 (每週固定實施環境消毒)
Level 5 - 降級可回辦公室上班	公司先執行分流上班 → 滾動式調整分流上班

「因應地震 / 火災 / 水災 / 電力中斷災情」

