

## 財務績效

2021 年友通全年合併營收為新台幣 132 億元，合併營業利益新台幣 5 億元，合併稅後盈餘新台幣 7 億元，其中歸屬於母公司業主之淨利為新台幣 6 億元，每股稅後盈餘新台幣 5.38 元。

2021 年全球仍受疫情影響，雖疫苗覆蓋率逐漸增高，但仍造成物流及原物料短缺問題，因應此挑戰，友通除持續開發及發表新產品外，同時也積極與客戶溝通保持密切聯繫，以因應全球供應鏈缺料問題，尋求解決方式。

在逐步進入後疫情時代，更加速了自動化的需求，為避免人與人的接觸，因此許多零售系統轉為無人化或自助服務，而工廠將產線自動化，更是一個急迫性問題，因此相關的工業電腦需求提升。

友通在車載應用的佈局也精益求精，受利於疫苗運輸需倚賴大量冷凍車承載，貨車需要的遠端監控溫度以確保疫苗品質，這些行動監控應用，不單需要有聯網能力，同時該產品也要有耐高低溫、震動且高穩定度之特性，在技術與品質的車規要求，皆已超過一般工業電腦的水平。

對於萬物聯網的應用，友通也著墨多年，針對邊緣計算的產品，提出多平台方案，搭配友通完整的軟硬體支援，客戶可在短時間建立其應用程式，做遠端監控，減少維護及維修成本，也因無人員移動，更降低病毒傳播或人員耗損的機會，與客戶達到雙贏的結果。

2021 年友通近五年營運結果，請參閱下表，已揭露於本公司年報財務概況專章，另本公司合併財務報表包含之合併及個體，揭露於本公司 2021 年財務報表。

財務報表查詢網址：<https://www.dfi.com/tw/financialreport>



### 友通近五年營運結果

合併綜合損益表-國際財務報導準則

單位：新台幣百萬元

| 項 目        | 年 度 | 最近五年度財務資料 |       |       |       |        |
|------------|-----|-----------|-------|-------|-------|--------|
|            |     | 2017年     | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年  |
| 營業收入       |     | 3,717     | 5,211 | 7,032 | 8,350 | 13,211 |
| 營業毛利       |     | 1,196     | 1,541 | 1,994 | 2,109 | 2,521  |
| 營業損益       |     | 561       | 782   | 784   | 648   | 526    |
| 淨利歸屬於母公司業主 |     | 418       | 605   | 630   | 405   | 616    |
| 每股盈餘(元)    |     | 3.56      | 5.28  | 5.51  | 3.54  | 5.38   |

### 友通台灣母公司之經濟價值分配表

| 項目                  | 金額     | Note                           |
|---------------------|--------|--------------------------------|
| <b>A. 直接產生之經濟價值</b> |        |                                |
| a 台灣母公司營收           | 34.6億元 |                                |
| <b>B. 經濟價值分配</b>    |        |                                |
| b 營運成本              | 28.0億元 |                                |
| c 員工薪資與福利           | 6.2億元  | 用人薪資                           |
| d 利息支付或股利分配         | 3.3億元  | 支付利息費用淨額0.1億元；<br>分配股利予股東3.2億元 |
| e 納稅金額              | 1.3億元  | 所得稅                            |
| f 社區投資              | NA     |                                |
| <b>保留之經濟價值=A-b</b>  |        |                                |
| 保留之經濟價值合計           | 6.6億元  |                                |

\* 為採用國際財務報導準則之合併綜合損益表，此表包括本公司合併財務報表包含之所有合併個體

## 2022 年營運及研發計畫

### 1. 經營方針及研發計畫



### 2. 重要營運政策

#### (1) 新興市場的開發佈局

除在歐美日等先進國家皆有佈點外，針對亞洲與南美洲，友通將持續深耕，尋找合適的代理商或是既有客人，對於新興市場做長期投資耕耘，擴大當地市占率。

#### (2) 提高產品網路安全標準

工業萬物聯網之後，相伴而來的就是網路的安全問題，如何避免產品遭駭而造成損失，成為市場上最關注的議題，友通在產品的設計流程上，導入 IEEE & IEC 網路安全認證標準，以讓客戶安心。

#### (3) 客製主板的服務推廣

少量多樣一直是工業電腦最主要的特性，友通提供客製主板的服務，基於現有的主板做快速客製方案，並且幫助客戶做產品生命週期的用料管理，版本控制，節省客戶對硬體開發及維護所要花費的時間，以達到長期合作的合作模式。

展望 2022，HPC 高性能運算需求，高傳輸 network security 安全網路需求，高智能 GPU 需求，都是未來產業升級及需要的元素，友通未來也將在綠能、自動化、金融科技、智慧醫療、智慧服務、資料中心、智能運輸等為主要佈局重點。

友通將不斷於變革浪潮中扮演要角，引領核心技術發展，挹注產業成長動力。透過智能化及自動化降低多方營運成本，進而提升生產力，在未來十年內將影響多方戰略價值鏈、商業佈局與勞動力發展等，其中可窺見工業電腦龐大的應用商機。也將持續強化既有產品優勢與營運體質，憑藉研發團隊的厚實經驗深植產品力與技術力，掌握未來趨勢，紮實競爭根基並解決客戶痛點。連帶延伸管理縱深，培育人才提升企業社會責任，推動公司治理與策略轉型升級，以達成員工、股東、客戶及各利害關係人的期待，為未來營收成長打造更穩固基礎，朝向企業永續經營目標邁進。