

供應鏈管理

負責任的採購者

友通公司做為世界工業電腦專業製造服務公司，負責任的採購是友通公司的使命。我們發揮影響力，引領上下游供應商在技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等各面向持續精進，打造綠色永續的友通供應鏈。



100%

2022 年計畫完成第一階供應商簽署《DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則》

100%

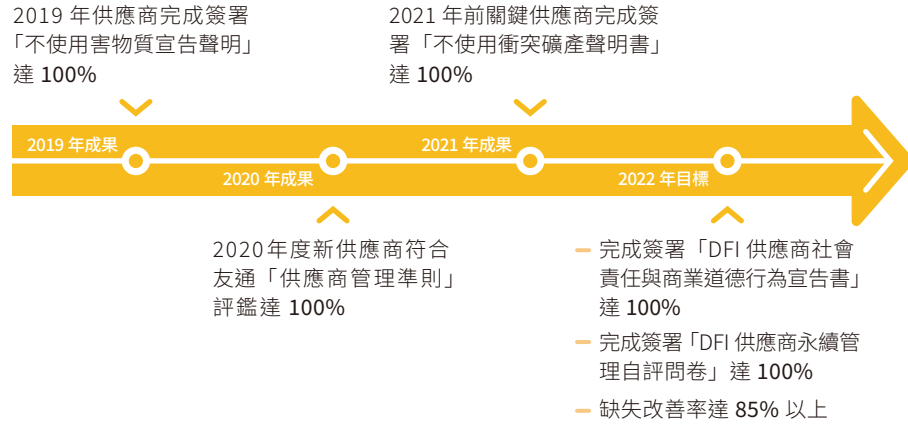
2021 年完成採購非衝突金屬礦產簽署管理

75%

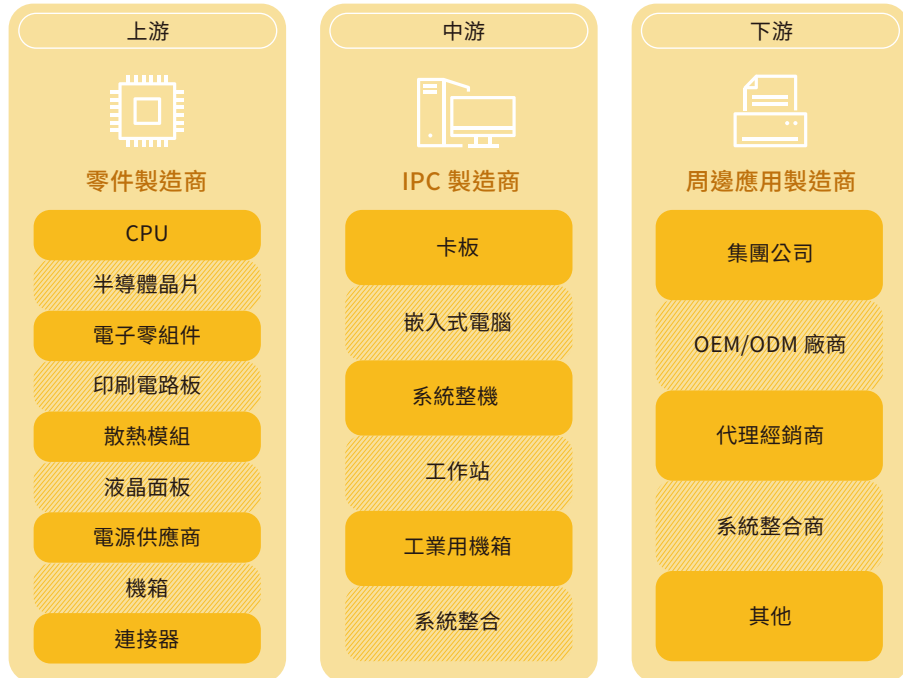
在地化採購

目標與策略

友通致力驅動產業與供應鏈的正向循環，經營理念是創造與供應商及顧客雙贏，建立物聯網供應鏈永續生態體系，時刻確保符合最高道德標準與符合最新環保標準的供應鏈與產製原則；本公司係屬工業物聯網產業服務型態，製程為向上下游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。由於產業特性關係，本公司採購之產品品項繁多與高度客制化，目前供應商資料庫中供應料種已達數萬件以上，透過採購與品保單位定期從事供應商評核作業，以確保供應鏈之穩定性與供應品質和了解供應商之製程能力。除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理與 CSR 管理等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通。「企業社會責任和供應鏈永續管理」於供應鏈評核規範中，友通積極與供應商夥伴投入供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。以永續經營為目標，透過既有供應商管理制度之落實，領導供應商共同實踐企業社會責任，使供應商與友通雙方合作以最低成本，創造最高的產品品質、服務與永續價值。



友通供應商價值鏈



管理方針

- 供應商應遵循「DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則」並知悉友通公司應遵循之標準。
- 友通設定短中期關鍵目標，擬定具體做法，使供應商能有效推動與落實。
- 定期進行風險供應商鑑別，對其要求稽核與限期改善，降低高風險的發生，使其降至中低風險。

項目	關鍵供應商	高永續風險供應商
2019 年 & 2020 年 成果	<ul style="list-style-type: none"> 供應商綠色產品宣告書完成簽署 148 家 供應商禁用衝突礦產聲明書簽署 189 家 綠色規範不使用害物質宣告簽署 292 家 	評估規劃進行鑑別與管理
2021 年 成果	<ul style="list-style-type: none"> 100% 不使用衝突礦產 零環境汙染、重大職業災害事件 	100% 取得 ISO9002 驗證比率
2022 年 目標	<ul style="list-style-type: none"> 完成簽署 100% DFI 供應商社會責任與商業道德行為宣告 完成簽署 100% 「DFI 供應商永續管理自評問卷」 	缺失改善率 85% 以上

供應商組成

友通提供的產品與服務涵蓋物聯網、自動化、及嵌入式運算等領域，因此，在全球我們與超過上千家供應商進行合作。友通主要供應商類別分為原物料、包材供應商，以及加工廠及工程、運輸、保全和清潔等承攬廠商等，其中原物料供應商對營運與生產有明顯的影響，因此我們將原物料供應商依屬性分成兩個類別，包含直接材料供應商（與生產直接相關之材料）和包裝材料供應商（與生產非直接相關之材料或包裝材料）。為了有效管理原物料供應商與資源配置，我們篩選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商做為關鍵供應商，透過整合式管理以鑑別關鍵的原物料廠商。

扶植在地供應商

為建立與在地夥伴的緊密關係、創造在地就業機會，並降低製造與運輸過程對環境產生的二氧化碳排放，友通持續運用在地化採購策略，以往採購均以當地供應商為優先選擇，並且產品符合 RoHS/HSF 規範。整體而言，2021 年友通台灣在地採購金額比率約 75%。



供應商管理策略

友通從新供應商承認階段即要求供應商需簽署採購合約和供應商品質保證函，以確保其交期、品質與保固規範。其中針對天災人禍造成的交貨延遲，要求供應商應做立即通知的義務。對於共通性高的電子料件，友通建立替代零件 (second source 管理機制)；主要材料更建立安全庫存，預防因缺料或品質問題導致之風險。友通以料階區分，指派專屬採購同仁分析市場訊息，透過周會、月會不定期檢視市場動態，並採取集中採購策略，建立關鍵供應商清單 (PVL, preferred vendor list)，透過收斂、集中提高合作效率，進而取得高品質物料與穩定交期。

友通供應商管理策略



友通積極投入供應鏈發展，以確保與供應商能夠共同實現永續發展的目標，本公司採購策略為採兩家以上供應商供貨，使彼此之間有替換性與競爭性，以分散採購風險與降低成本，除關注供應商在成本、品質、交期、持續供應等方面外，並且制定「友通供應商行為準則」要求供應商共同遵循。更於 20219 年起導入負責任商業聯盟 Responsible Business Alliance，簡稱 RBA 管理制度，號召供應商一同重視與推動企業社會責任（如 Conflict Mineral 衝突礦產規範）。目前，本公司對於全體供應商評選指標管理，已包含 RoHS(HSF) QC080000、ISO14001、ISO 45001 乃至於 RBA 內供應商在地化等企業社會責任等重要指標，友通要求供應商務必維護基本人權、遵守勞動規範。

友通供應商行為準則

供應商需簽署「DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則」，除要求完全遵守經營所在國家 / 地區的法律和法規外，並且在勞動權益、健康與安全、環境、企業倫理、管理體系等各方面之商業行為提出規範，以建立永續採購，同時供應商也需將此要求傳達給其下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況。

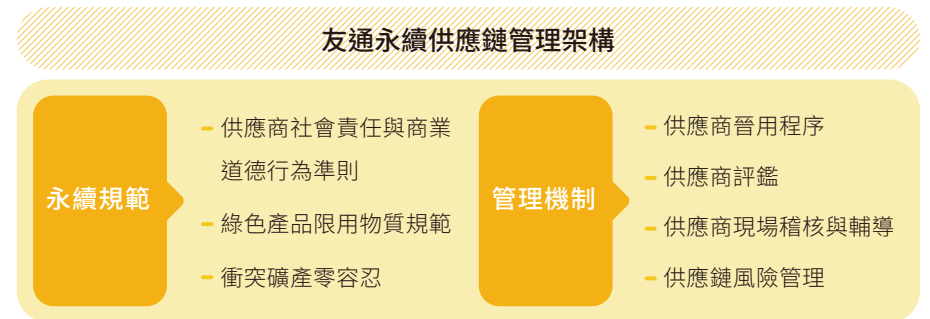
此外，預計 2022 年將規範原料供應商須完成內容涵蓋法規遵循、永續管理、供應商管理、衝突礦產管理、環境保護、健康安全、勞動權益、人權等面向之 ESG 永續性風險評估問卷，以掌握供應商之永續性風險，必要時將進行現場稽核，以確保供應商之永續性符合我們的標準。同時友通期待供應商能夠在永續性績效不斷提升，因此我們要求 / 鼓勵既有供應商與新供應商取得如 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1 等相關國際認證標準。

友通永續供應鏈

友通透過全球一致的品牌力量，深入與全球客戶及合作夥伴的關係，致力創造企業永續價值。友通自願責任商業聯盟行為準則 (RBA Code)，並要求供應鏈共

同遵守此守則及供應商所在地國家相關法規，期許供應商提升自我管理能力，共同打造綠色供應鏈，推動供應鏈永續發展，例如不允許供應商強迫性勞動或雇用童工，如情節重大將終止往來，至目前未有供應商因強迫性勞動或聘用童工而導致中止合作關係。相關守則內容請點擊下載：DFI 供應商社會責任與商業道德行為準則。

友通永續供應鏈管理架構



為落實友通採購與供應鏈政策，我們建構階段式的供應鏈永續管理流程，透過每年持續滾動式精進及循環，進而確保供應商符合我們的標準，並提升供應商的永續績效。

此外，為能夠了解供應鏈的永續發展狀況，並針對供應鏈永續性風險進行掌握，除原有的供應商評鑑外，我們將亦自 2022 年開始進行供應商 ESG 風險評估，透過 ESG 問卷之調查，以鑑別於經濟、環境和社會面向之具有潛在高風險的供應商，並確保其風險可被有效控制及降低。未來，我們將規範高風險供應商須完成內容涵蓋各面向之 ESG 永續性風險評估問卷，以掌握供應商永續性風險，必要時將進行現場稽核，以確保供應商之永續性符合我們的標準。

* 註：高永續風險供應商之定義：高環境汙染風險之供應商 (PCB、Panel、Power Supply)

▮ 供應商永續管理流程



永續供應商晉用程序

為落實友通公司採購與供應鏈政策，確保供應商符合我們的標準，友通公司訂有「供應商管理辦法」，透過明確的管理及作業方式讓供應商的交期、品質、技術及有害物質能符合友通公司的期望及客戶的需求。目前友通公司對於原物料供應商依以下三個階段進行管理與輔導：

1 供應商晉用程序

- 具有公司、工廠、營利事業登記證及 ISO9001 認證者。
- 供應商品質、價格、創新技術、製程能力及服務等各面向評核。
- 新廠商在評估階段需簽定品質保證函協定書。
- 評鑑結果合格且經核准後，列入合格供應商，並執行後續管理。

友通公司依據採購程序之供應商管理則，不定期針對具高風險之供應商進行實地查核，根據查核表確認廠商的製程、品質、環安衛、勞動條件及 CSR 管控，進行供應商考核，針對品質、交期、合作評分，並根據評比結果進行對應措施。針對評分結果若低於 60 分，採購單位會啟動尋求新供應源，後續立即停止採購，直至改善獲得証實。對於高風險之零組件製造廠商進行安規符合性的重點稽核，另外建立第二來源管理機制，對主要材料更建立安全庫存，以避免缺料或品質問題導致之風險。

2 供應商評鑑

- 每月 / 每季 / 半年對原物料供應商進行定期考核。
- 供應商評核以進料品質、交期、配合度、客戶抱怨等各面向評核。
- 依考核分數等及對供應商進行處置。

供應商成為友通合格供應商後，尚須定期評鑑的五個面向可分為：技術能力 (Innovation/Technology)、品質能力 (Quality)、交貨供應能力 (Delivery)、成本領先能力 (Cost Leadership) 以及服務團隊能力 (Speed/ Response)。在每次供應商表現評鑑後，其結果將為採購策略的重要依據，針對關鍵零組件供應商制定各產品線之策略廠商，未被列入為策略廠商者，則稱一般合格供應商。成為策略廠商者，將能被友通公司優先使用或提高採購量。

風險評估鑑別機制

種類	定期	不定期
頻率	每月 & 每半年	不定期 (現場稽核及訪視)
評量等級	A 級：90 ≤ 分數 ≤ 100 B 級：75 ≤ 分數 < 90 C 級：60 ≤ 分數 < 75 D 級：分數 < 60	A 級：90 ≤ 分數 ≤ 100 B 級：75 ≤ 分數 < 90 C 級：60 ≤ 分數 < 75 D 級：分數 < 60

* 依據 (每月 & 每半年) 定期評鑑稽核方式，篩選出優良供應商並加以獎勵。

供應商評鑑構面



3 供應商持續改善

- 每年依供貨品質狀況安排定期、不定期供應商稽核。
- 稽核範圍包含品質系統、製程、有害物質及企業社會責任。
- 依稽核結果評估是否進行輔導及覆稽。

供應商風險定期評估

持續經營風險評估

公司基本狀況
客戶狀況
生產及設備狀況
投資及產品持續規劃
財務狀況

重大風險調查

天然災害與流行疾病
國際經濟問題
(原油、貨幣、公債...)
軍事政變問題
法律問題

應付帳款情況調查

上游廠商收款狀況
廠商請款狀況

供應鏈風險管理

全球供應鏈的五大風險為：供應鏈更短、更在地化、小型專業供應商破產、生產基地、物流多式聯運的空運限制、網路駭客攻擊。企業必須維持供應鏈的恢復力及建立靈活彈性，以降低疫情的影響力。針對現有合格供應商，友通亦謹

慎進行供應商風險評估，藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。另外也對供應商進行重大風險調查，譬如在新型流感高峰期、缺工潮、歐洲四國公債曝險、全球重要軍事緊張等特殊時期，會針對相關地區供應商進行相關的了解調查，並全面性調查供應商的應變能力，與供應商溝通適宜的應變方式，讓友通在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上的危害。

衝突金屬礦產管理政策

友通公司落實綠色供應鏈符合客戶需求與國際正義的實踐，深入瞭解供應商對於衝突礦產的管理狀況，遵循「責任商業聯盟行為準則 Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct」，實行『三不』原則，即不支持、不接受、不使用衝突礦產政策，除了自身宣示承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬外，亦要求友通的供應商遵守及承諾，確保友通供應鏈尊重人權及不涉及參與衝突活動。截至 2021 年，友通關鍵供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產聲明書」。友通透過公司綠色採購向供應商傳達不使用衝突礦產的政策與要求，要求關鍵供應商必須遵守並傳達於其下一階供應商。我們要求供應商進行合理程度的礦產來源國調查 (RCOI)，以鑑別與確認在製造及服務產品中衝突礦產 (3TG*) 的來源，以確認是否來自於衝突地區，RCOI 調查包含以下步驟：

1. 透過衝突礦產調查表單 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 進行供應商使用礦產來源調查及簽署，鑑別 3TG 冶煉廠的來源。
2. 關鍵供應商簽署承諾書確認遵守友通衝突礦產政策與保證正確完整揭露其冶煉廠來源。

* 註：3TG 來自於剛果民主共和國及週邊國家開採的礦產，如：鈷 (Co)、金 (Au)、鈀 (Pd)、鉍 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W)。



產品有害物質管理政策

友通將持續確保各項製程符合國際法規與客戶環保要求，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」檢核部門，明確的訂定產品有害物質使用標準並確保均能符合環保相關管控要求。友通符合下列法規要求：

歐盟危害性物質限制指令 (EU RoHS 2.0) (recast) 2011/65/EU：限制產品中鉛 (Cd) (<1,000ppm)、鎘 (Pb) (<100ppm)、汞 (Hg) (<1,000ppm)、六價鉻 (Cr6+) (<1,000ppm)、多溴聯苯 (PBB) (<1,000ppm)、多溴二苯醚 (PBDE) (<1,000ppm)、鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯 (DEHP) (1000ppm)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)(1000ppm)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP) (1000ppm)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)(1000ppm) 等濃度含量，友通的產品均可符合前述要求，我們將持續努力發展，滿足客戶的需求。

歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)：針對歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高關注物質 (SVHC)，公司的產品均可符合此法規要求。

歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE 2012/19/EU)：指令要求製造商負起回收廢電子電機設備的責任，包括收集、處理和妥善處置，目標是為了減少電子廢棄物、保護人類健康，以及使環境免於受到有害物質的危害。

歐盟法規 (EU)No.757/2010 及其更新法規 (EC)No.850/2004 持久性污染物 (POPs)，紡織品及其他塗層物料 (1g/m²)、成品、半成品及零件 (1000 ppm)、物質或配製品 (10 ppm)。

