

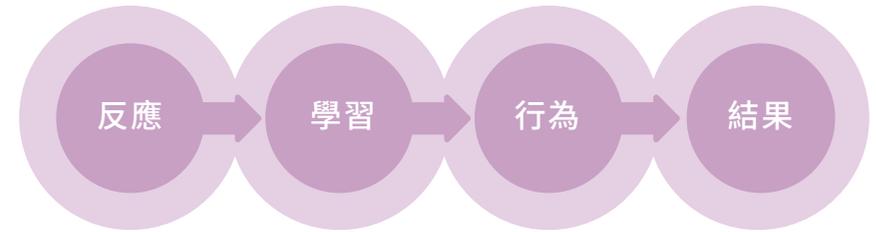
學習發展

2021 年友通資訊每位員工接受訓練的總平均時數為 **10.98** 小時

友通資訊相當重視員工的訓練與發展，各項訓練活動主要係由人力資源管理單位主導與推動，並設訓練中心專責處理訓練業務，其他部門則擔負起培訓計劃的具體執行與實施之責任；也透過年度需求調查，請各單位提報相關訓練需求課程，由訓練中心確認提出之需求內容，包括課程項目及課程時數安排的適宜性，最後彙總成「年度訓練計劃表」作為執行依據；再於年度終了時，針對未完成的年度訓練計劃課程項目，逐項說明未執行的原因，以確保落實執行年度訓練計畫。

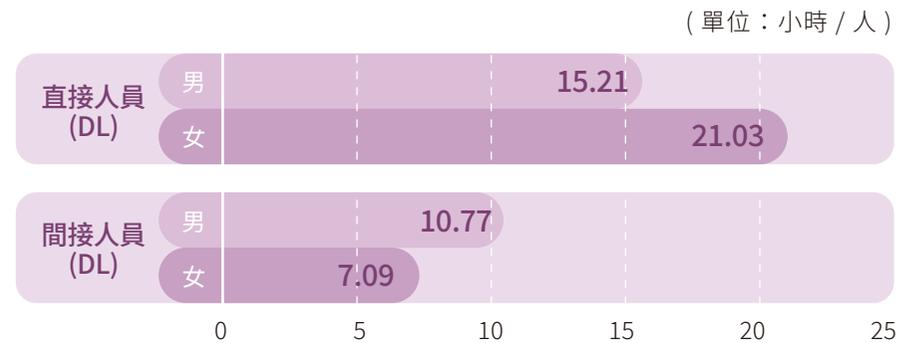
除依上述年度訓練計畫表舉辦相關訓練課程外，更搭配多元學習資源與工具，鼓勵員工依照公司成長方向、組織需求以及個人績效要求，從事不限時間、場域、形式的學習活動，持續精進工作效能。公司更引進相關內外部資源，不僅導入 Qisda Academy 作為友通資訊同仁進行線上學習之平台，亦搭配參與集團不定期邀請之專業人士所分享關於科技、生活、公益等等不同主題的講座，給予同仁各面向的新知，期待激發出工作與生活的無限可能。此外，為表示友通資訊對於社會責任的重視，亦將有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000)、職安衛等相關課程，納入同仁的必修課程中。

2021 年友通資訊每位員工接受訓練的總平均時數為 10.98 小時。而為確認訓練有效性，將以美國學者 Donald L. Kirkpatrick 所提出的反應、學習、行為、結果等四個評估層次進行驗證。

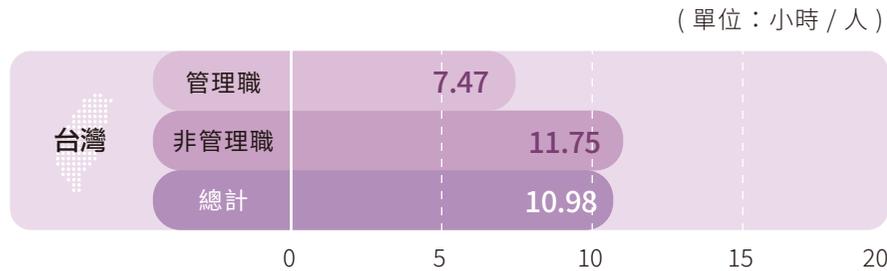


針對公司未來策略發展走向，將持續開發創新相關課程，以及構建關鍵零組件、醫療、智慧聯網等領域的相關知識，提供組織未來需要的人才並維持學習動能以配合公司發展的需求。此外，公司成長與員工個人的學習發展關係緊密。個人的學習發展除了有助於工作績效提升之外，同仁亦有機會將之應用於生活當中，對社會產生向上提升與進步的力量；故公司更鼓勵全體同仁踴躍報名參訓外部課程，以培養並提升員工能力，協助員工與公司、更進一步地，能與社會一同成長。

友通資訊員工平均受訓時數

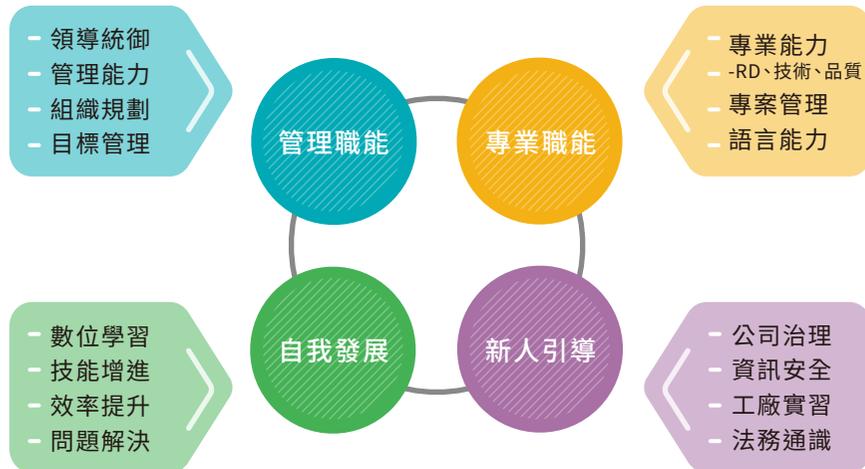


友通資訊員工依據職位分類之平均受訓時數



員工學習

- 2021 年因配合遷廠與疫情影響，導致多數實體訓練課程暫緩執行。
- 2022 年將加速推動訓練數位化，讓同仁更容易且即時接受合適的訓練。
- 2022 年啟動規劃「員工學習發展策略」，透過管理職能、專業職能、自我發展與新人引導四大構面，逐步建構與擴展友通資訊的學習架構。

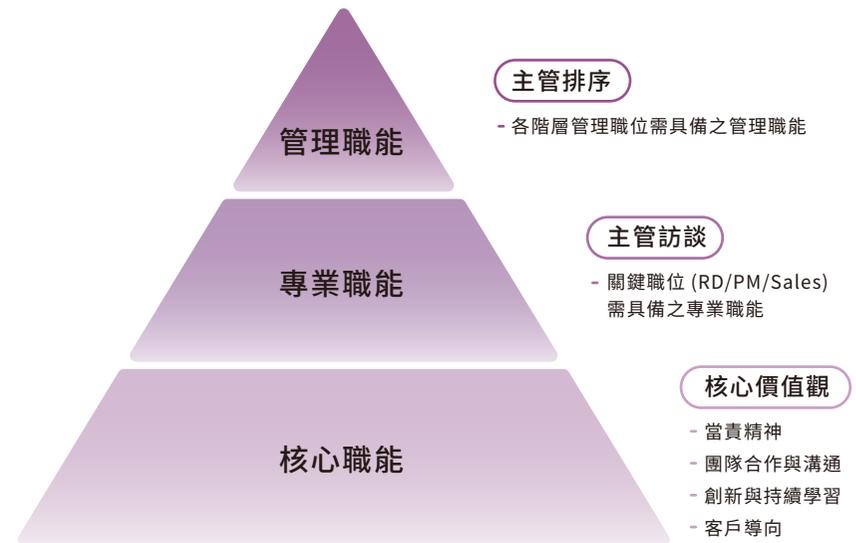


2021 年管理重點及 2022 年計畫

- 2021 年依循由董事會監督並核准通過之誠信手冊進行員工調訓
- 2022 年維持員工誠信手冊調訓率 100%

員工職涯發展

- 導入職能模型 Roadmap，定義晉升 / 派任管理職等或職位時的資格與條件。
- 透過主管初評 + 複評人員績效表現，定義人才核心職能、專業職能與管理職能之表現分數。
- 管理職能包括成果導向、問題解決、部屬管理、誠信領導與人際溝通等五項能力。



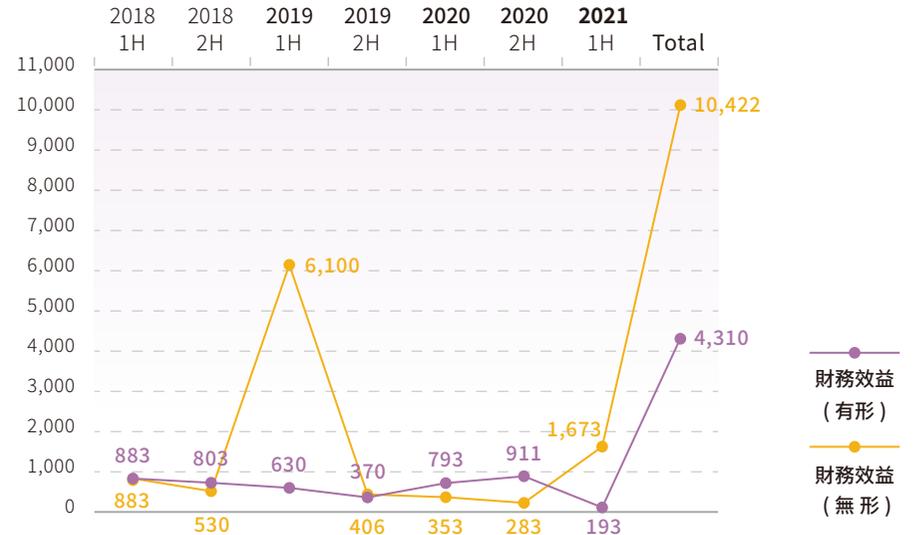
友通資訊自 2018 年起累計推行達 63 項 CIP 持續改善專案

線上學習

在學習的管道方面，除了實體的課程外，友通資訊也搭配集團導入 Qisda Academy 作為友通資訊同仁進行線上學習之平台，供員工進行相關的課程研習。2021 年持續推廣行動學習，結合原有訓練資源以及其他線上內容，讓同仁能利用零碎時間連線平台學習新知。2022 年目標持續推動訓練課程數位化、豐富化，讓同仁能更容易且更多元接觸適合自己的課程。

此外，友通資訊從 2018 年開始搭配集團導入六標準差 (Six Sigma)，發展持續改善計畫 (Continuous Improvement Program, CIP)，提供員工在工作改善中所需的概念及工具。並藉由一系列的課程設計與 CIP 專案執行，協助員工將課程中所學的知識與技能轉換至實際工作流程中。自 2018 年起至 2021 年 CIP 的專案數總計有 63 案*，累積效益預估近 1.47 億新台幣，改善效果卓著。CIP 專案範圍涵蓋個人、部門，甚至於公司整體的改善。透過 DMAIC 手法的運用，可協助員工使用最合適之改善手法進行工作改善。CIP 手法不僅實踐於研發部門，更推展至製造、供應鏈、行政與支援等所有單位。

* 2021 年下半年因應遷廠與全球缺料影響，故未執行 CIP 專案。



Year	2018	2018	2019	2019	2020	2020	2021	Total
Dept.	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	
RD	4	4	4	2	2	2	2	20
MFG	2	3	3	3	3	2	1	17
SCM	2	2	2	2	2	2	-	12
PM	-	-	2	1	1	1	1	6
Sales	-	-	-	1	1	-	-	2
ITS	-	-	-	1	1	1	-	3
QM-PA	-	-	-	1	1	1	-	3
Total	8	9	11	11	11	9	4	63